



AIUTACI AD AIUTARTI

Questionario comunicazione

Risultati e considerazioni

Sommario

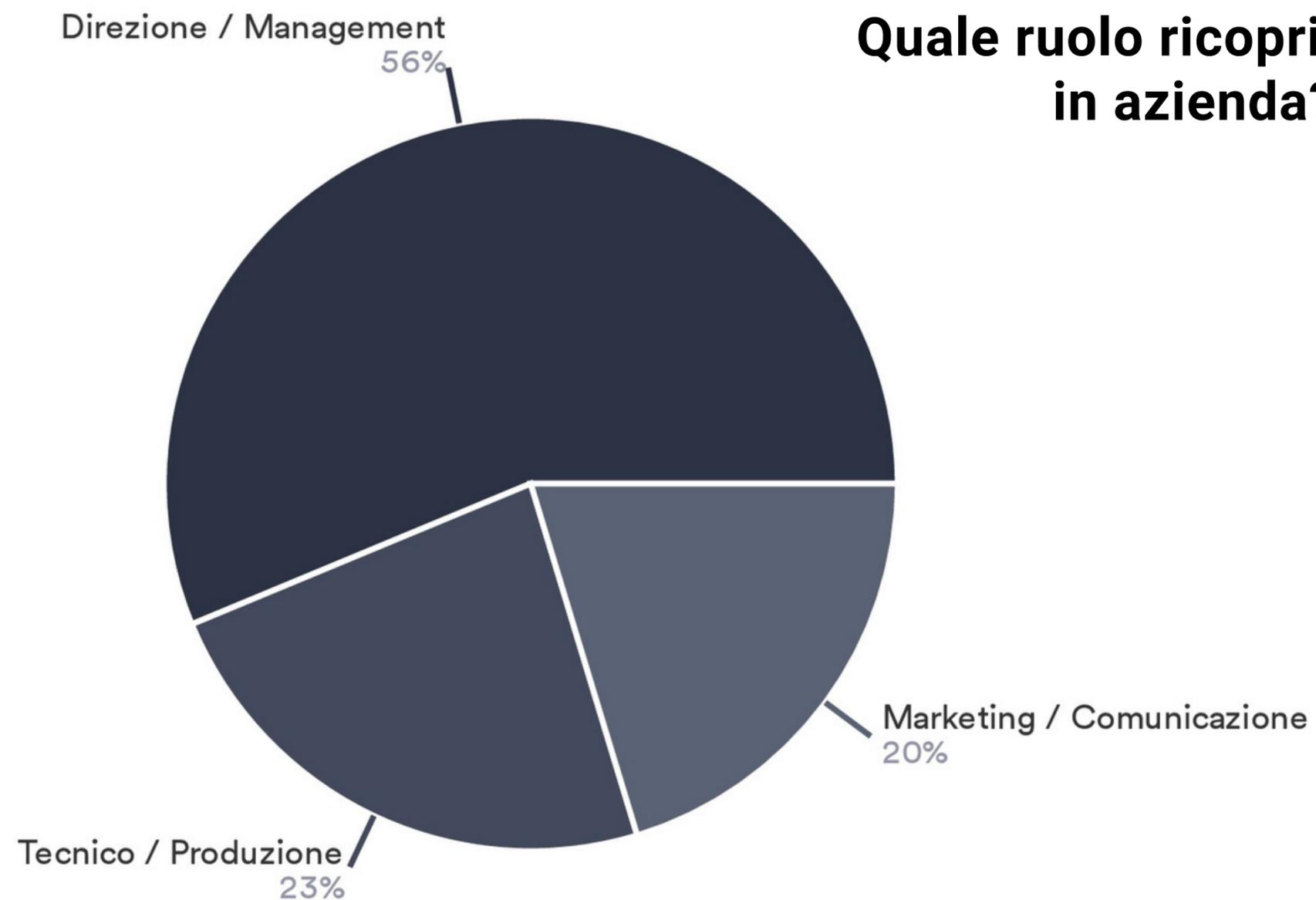
01 Chi ha partecipato

02 Temi e target

03 Canali di comunicazione

04 Libro Bianco

Quale ruolo ricopri in azienda?



01 - Chi ha partecipato

**Raccolte circa
un centinaio
di risposte da
parte dei soci
25/05 - 16/06**

Temi di interesse

89%

Incentivi e detrazioni fiscali

89%

Sostenibilità della biomassa
legnosa

83%

Politiche di settore nazionali

83%

Emissioni e qualità dell'aria

81%

Cambiamento climatico e
neutralità carbonica

02 - Temi e target

**A chi dovremmo
rivolgerci
prioritariamente**

AZIENDE E PROFESSIONISTI DEL SETTORE

86%

DECISORI POLITICI

82%

CONSUMATORE FINALE

73%

03 - Canali di comunicazione

QUALI CANALI SONO DA PREDILIGERE



Newsletter

72%



Siti web

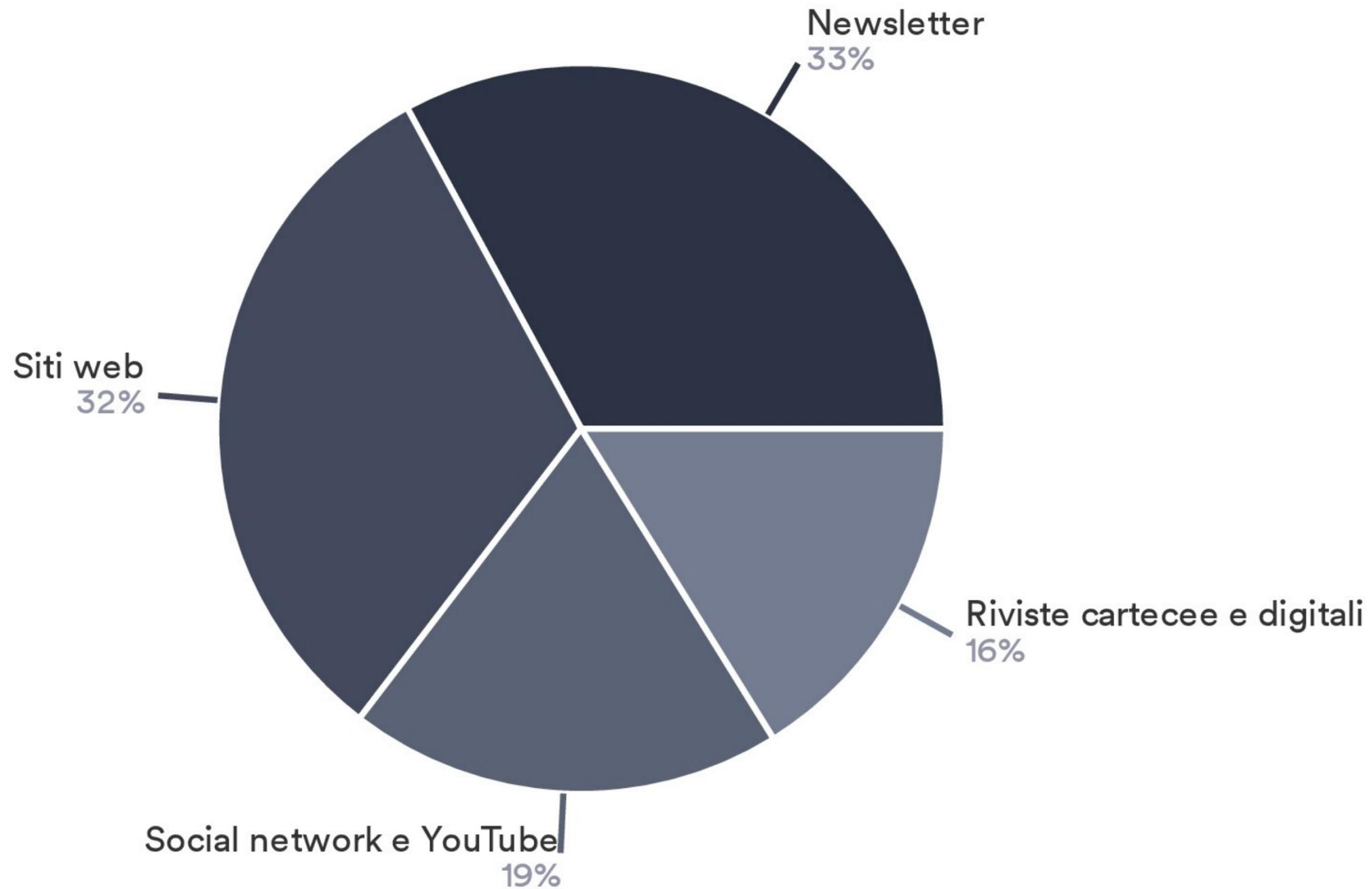
72%



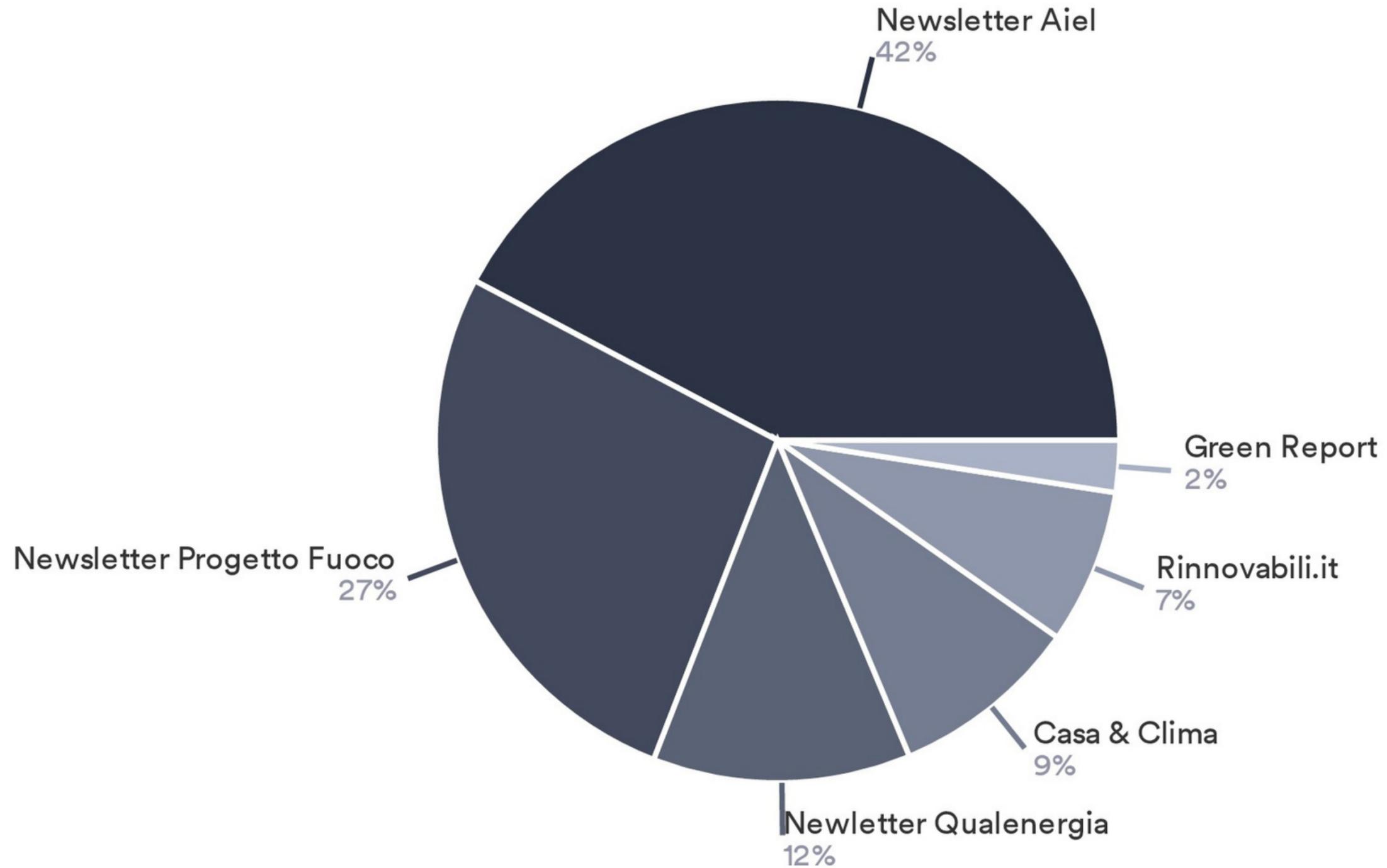
Social media

68%

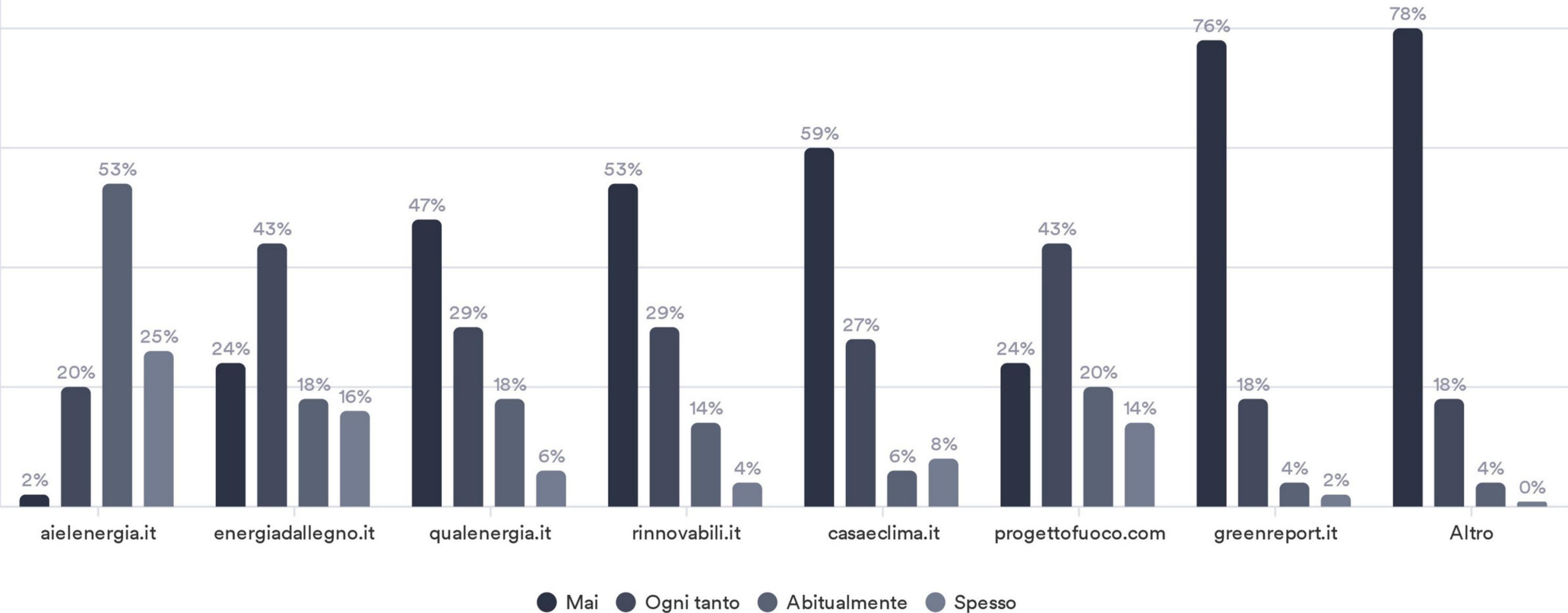
Canali di informazione per restare aggiornati sulle energie rinnovabili, inclusa filiera legno-energia



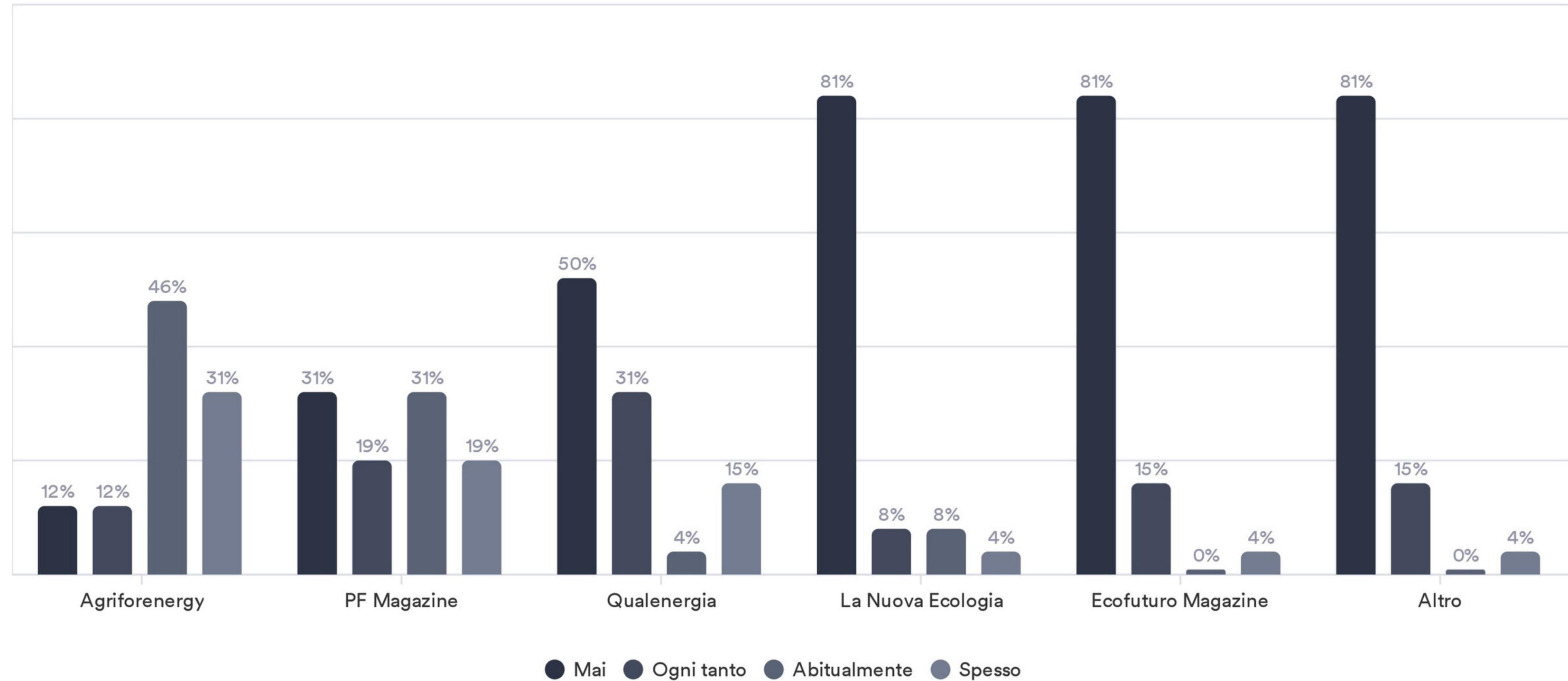
Newsletter legno-energia



Siti web legno-energia

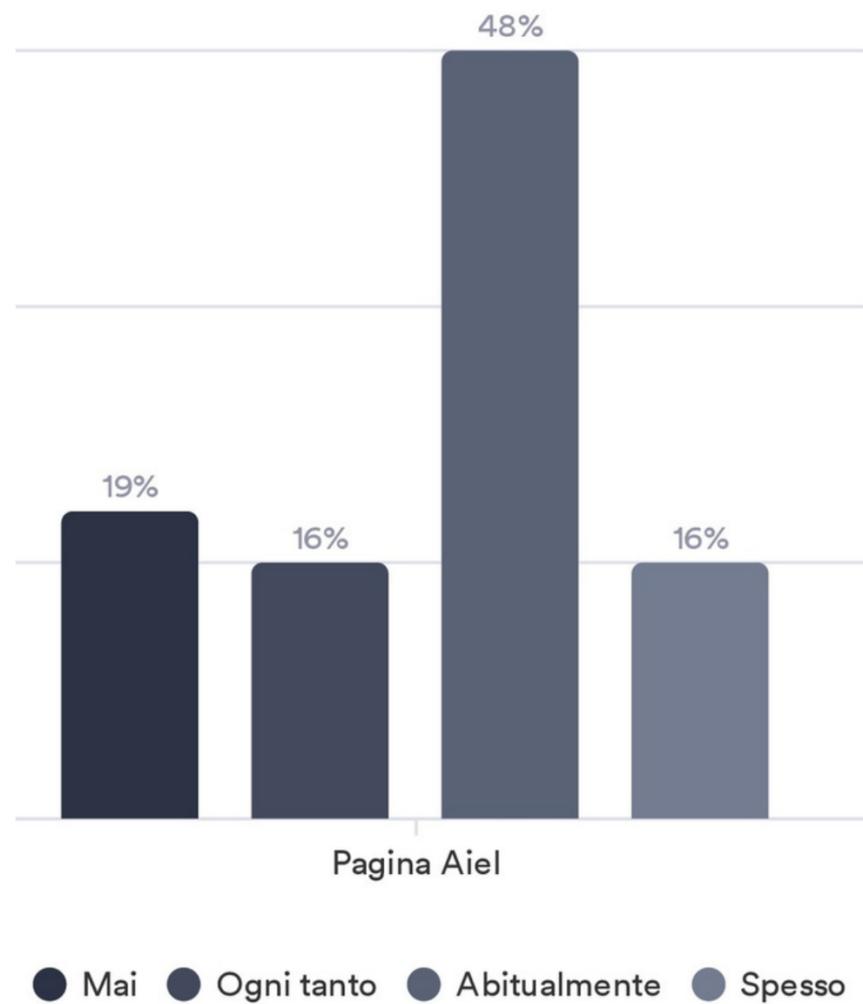


Riviste legno-energia

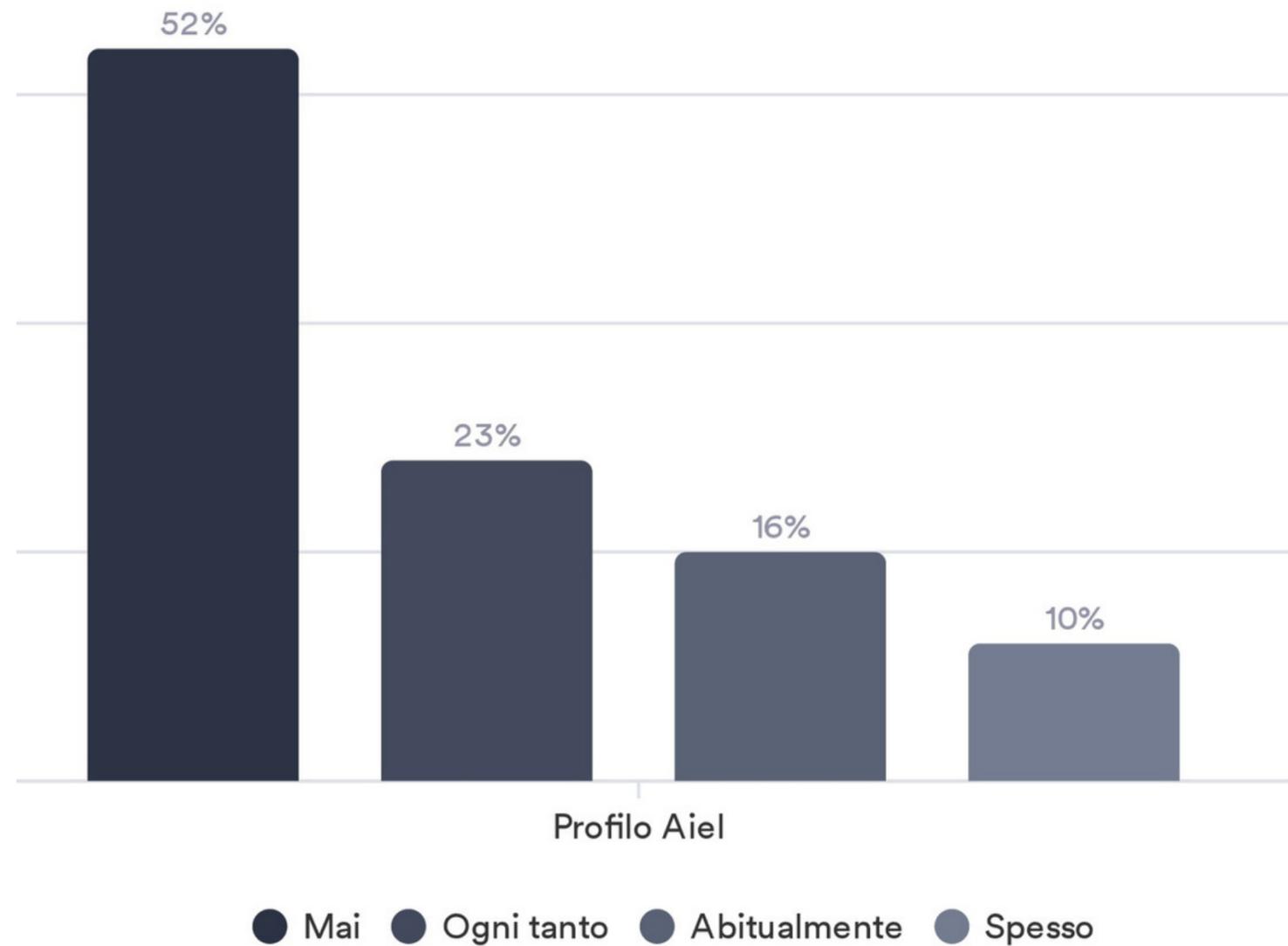


Canali social AIEL

Facebook

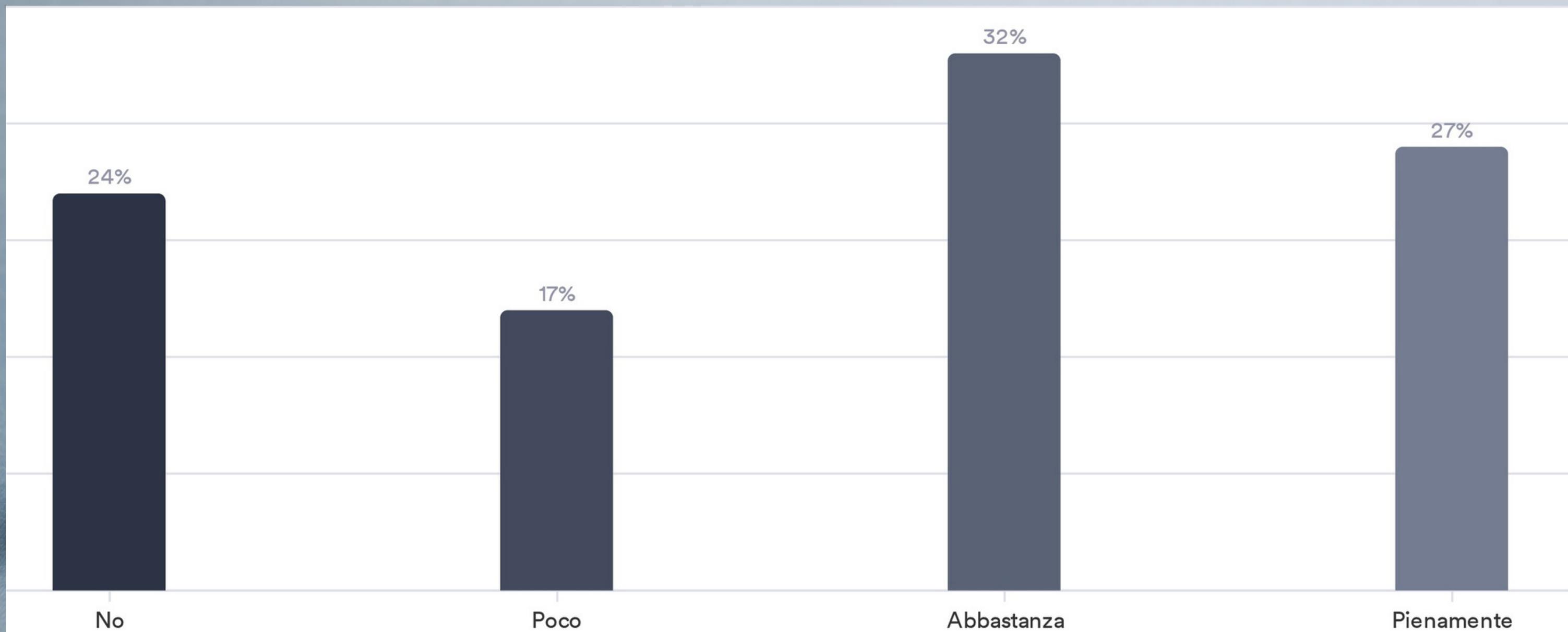


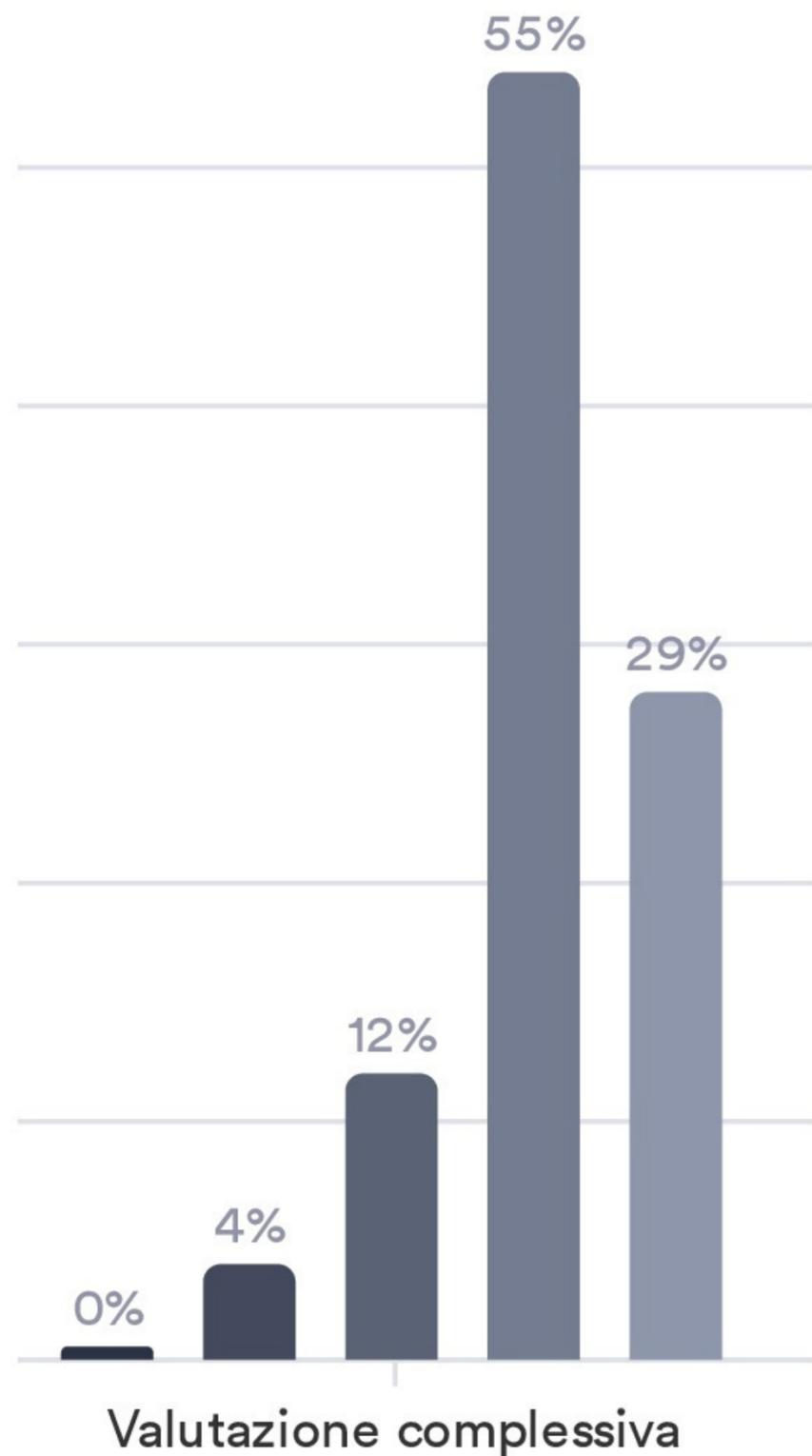
LinkedIn



04 - Libro Bianco

Conosci il Libro Bianco sul futuro del riscaldamento a legna e pellet?





04 - Libro Bianco

**Buona
valutazione
complessiva**

● 1 (molto negativo) ● 2 ● 3 ● 4 ● 5 (molto positivo)

Considerazioni



01

Importanza del tema della sostenibilità in virtù del suo essere trasversale

02

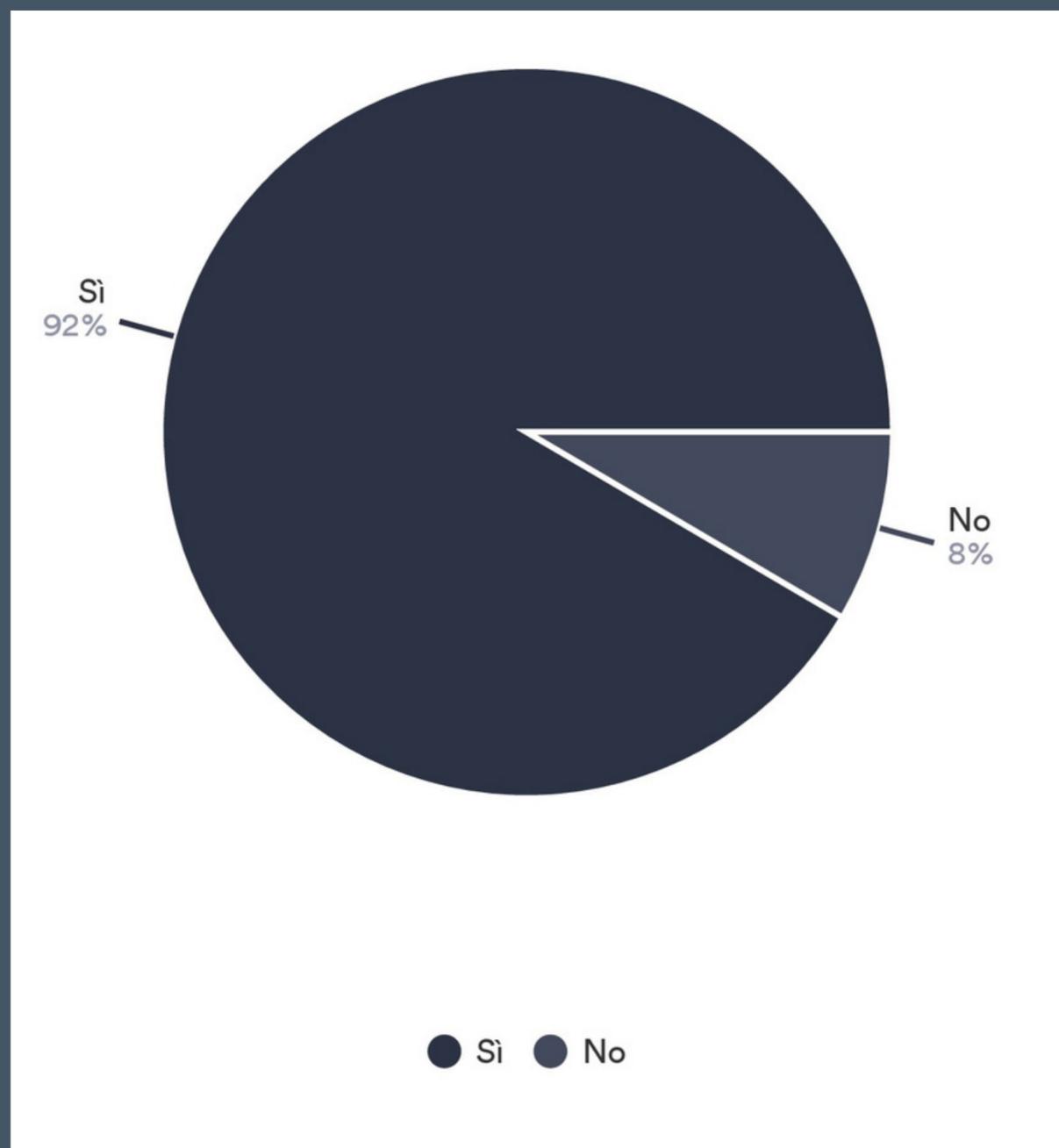
Rilancio rivista Agriforenergy in chiave digital

03

Sviluppare ulteriormente canali social

04

Meno tecnicismi, linguaggio più vicino al consumatore finale



CALL TO ACTION

Sei interessato a rilanciare i contenuti di AIEL?

**I contenuti di AIEL sono pensati
e realizzati per essere i contenuti
di tutte le aziende associate.**

**Integrarli nei piani editoriali aziendali
significa amplificarli, dare maggior valore
al messaggio, fare massa critica**

SHARING IS CARING